

Effektrapport Go Community

Tre år av framgångsrikt stöttande av företag i norra Sverige

Go Community har under den här projektperioden handlat om just det som är kärnan i allt vi gör – människor. Om modet att följa sin passion, om viljan att skapa något eget, och om att få växa både som företagare och som människa.

Vi har byggt en digital plats där entreprenörer i hela Norr- och Västerbotten kunnat mötas, inspireras och utvecklas tillsammans. Allt från unga vuxna i idéstadie, till deltidsföretagare till mer seniora – och även en möjlighet att som kreatör, kreativ entreprenör och kulturföretagare jobba med och mot helt andra branscher. En plats där olikheter blir styrkor, där kreativa och kulturella företagare växer sida vid sida med tjänsteutvecklare och nytänkare från helt andra branscher. Genom att använda det digitala som verktyg har vi gjort det möjligt för fler att delta – oavsett var man bor, oavsett förutsättningar. Det är så vi skapar tillgänglighet på riktigt över en oerhört stor geografi.

Vårt uppdrag handlar inte bara om affärsutveckling, utan om människan bakom affärsidén. Vi vet att när människor växer i sina entreprenöriella förmågor – mod, självledarskap, hållbarhet, kommunikation och samarbete – då växer också företagen. Det är i mötet mellan struktur och mänsklighet som utvecklingen sker.

Bakom siffrorna finns cirka 600-700 coachande samtal, ett 100-tal workshops och ett sextiotal Go Fika-träffar med möten där entreprenörer hittat sitt fokus, sin riktning och sin tro på att det faktiskt går att leva på sin passion – även här, i norra Sverige.

Och det är just det som är kärnan i Go Community. Att möjliggöra för människor att växa med sin passion, att göra det de älskar och skapa värde – för sig själva, för andra och för platsen de bor på.

När fler får utrymme att följa sin drivkraft bidrar det inte bara till starkare företag, utan till ett varmare och mer levande norra Sverige. Ett norra Sverige där människor vill leva, verka och bo.

Vi ser redan effekterna: entreprenörer som vågar ta plats, samarbeten som korsar gränser, och företag som växer hållbart – både ekonomiskt och mänskligt. Det här är resultatet av människor som stöttar varandra, delar kunskap och växer tillsammans.

Ärdomen jag tar med mig är att verklig tillväxt handlar om människor – inte bara om skalbarhet. Om att bygga företag med hjärta. Om att skapa strukturer som håller över tid, och om att ge plats åt passionen som driver oss framåt.

Go Community visar att när vi bygger digitalt med värme, tillit och nyfikenhet kan vi skapa utveckling som känns och märks – på riktigt.

Andreas Kanon
Projektledare och verksamhetschef
Go Business



Om projektet

Go Business är norra Sveriges digitala plats och inkubator för företagare inom kulturella och kreativa branscher och tjänstesektorn som verkar för att fler ska kunna leva på sin passion i vår del av landet. När det kommer till företagsstöd finns det idag en utmaning att nå en bredare mångfald av företag, framförallt företag på landsbygden utan möjlighet till närhet av fysisk mötesplats. Under det tidigare projektet Go Cloud tog Go Business steget att utvecklas till en heldigital inkubatorverksamhet, som blev en satsning som blev framgångsrik och låg till grund för det fortsatta arbetet inom det treåriga EU-projektet Go Community.

Go Communitys ambition var att ta vidare digitaliseringens möjligheter och öka tillgängligheten till system och miljöer som stärker företagsfrämjarsystemet för entreprenörer inom kulturella och kreativa branscher och tjänstesektorn. Genom projektet skapades förbättrade förutsättningar för delaktighet och medverkan från entreprenörer inom olika branscher i hela regionen.

Inom ramen för projektet utvecklade Go Business de nya koncepten Idea Boost och Mindset. Idea Boost erbjuder unga i åldern upp till 30 år som ännu inte startat företag möjligheten att få stöd och inspiration för att våga ta steget. Arbetet har varit framgångsrikt och hälften av deltagarna driver idag eget.

I Mindset samverkar mikro- och småföretag med andra starka branscher i norra Sverige för att lösa hållbarhetsutmaningar genom cross innovation: att låta olika kunskaper och kompetenser mötas för att skapa nya lösningar. Med utgångspunkten att kreatörer, som ofta arbetar inom kreativa fält, kan öppna dörrar till helt nya användningsområden, marknader och sätt att tänka, en viktig resurs som ofta är outnyttjad inom andra branscher. Samtidigt som kreatörerna får ingångar till nya marknader och affärsmöjligheter. Tillsammans har de workshoppat kring till exempel hur industrins avfall kan få nytt liv i andra former, hur dagligvaruhandeln kan skapa nya produkter av matsvinn och vad som kan utvecklas från spill i bagerier. Resultatet blev en mängd kreativa koncept att arbeta vidare med, och några har tagits vidare för att undersöka möjligheter till kommersialisering.

Fakta

Projektnamn

Go Community

Datum

2023-01-01 – 2026-04-30

Budget

19,8 miljoner kronor

Finansiärer

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Norrbotten, Region Västerbotten, Luleå kommun, Piteå kommun, Skellefteå kommun, Jokkmokk kommun, Kalix kommun, Övertorneå kommun, Vilhelmina kommun, Boden Business Park, Piteå Science Park och Sparbanken Nord



Människan i fokus

Go Business är en heldigital ledande inkubator i norra Sverige för kreativa och nytänkande entreprenörer i norra Sverige. Vår vision är att skapa tillväxt genom att ge förutsättningar för kreativitet och hållbart entreprenörskap. Vi vill helt enkelt möjliggöra för fler människor i Norrbotten och Västerbotten, oavsett bostadsort, att utveckla och leva på sina idéer och sin passion. En kreativ plats där nytänkande entreprenörer får växa. Vi arbetar med att stärka människan bakom affärsidén. Att skapa mod, trygghet, nätverk, struktur och affärskompetens som rustar entreprenörer för att hitta sin väg.

MOSAIK

Att vara entreprenör är en livsstil oavsett bransch eller vilken typ av företag det handlar om. Go Business mål är att skapa hållbara entreprenörer genom en stark förståelse för och kunskap om vad det innebär att vara entreprenör idag. Därför jobbar vi både individuellt och på gruppnivå – och förutsätter att våra entreprenörer deltar aktivt, tar ansvar för din egen utveckling och delar utmaningar, idéer och feedback med andra. Vi övar mycket på att utveckla de entreprenöriella förmågorna som vi kallar för MOSAIK:

- M – Mod
- O – Osäkerhetstolerans
- S – Samverkan
- A – Ansvar
- I – Initiativ
- K – Kreativitet



Resultat

Resultaten från Go Community visar att Go Business fortsatt stärker entreprenörskap och livskraftiga företag i norra Sverige, med särskilt fokus på jämställdhet, hållbarhet och regional spridning. Genom Idea Boost, Hangoutprogrammet och Inkubatorprogrammet har Go Business nått entreprenörer från både större orter och glesbygd, vilket bidrar till att fler kan starta och utveckla företag oavsett var de bor. Satsningen har särskilt stärkt kvinnors företagande och därmed bidragit till ett mer jämställt näringsliv. Genom sina program, workshops och kreativa satsningar som Mindset har entreprenörer fått stöd att utveckla nya idéer, möta olika samhälls- och hållbarhetsutmaningar och skapa affärsmodeller med tillväxtpotential. Det digitala arbetssättet har samtidigt gjort det möjligt för fler att delta och minskat projektets klimatpåverkan. Sammantaget har projektet bidragit till ökad lönsamhet, hållbar tillväxt och ett mer inkluderande och framtidsinriktat företagsklimat i norra Sverige.



Jämställt företagande

Go Community har stöttat 79 procent kvinnor och 21 procent män. Idag drivs endast tredjedel av Sveriges företag av kvinnor, vilket på sikt främjar en mer jämställd företagssektor.



Lyckad start för Mindset

Go Business Mindset har haft en lyckad start med 56 deltagare bland både kreatörer och bolag från andra branscher. Tillsammans har de tagit fram nya idéer utifrån bolagens hållbarhetsutmaningar.



Hållbart företagande

Genom Go Business heldigitala arbetssätt har vi under projektet minskat vår klimat-påverkan med uppskattningsvis 65 ton koldioxid.



Ökad omsättning

Företagen nästan tredubblar sin omsättning på två år efter sitt deltagande i Go Business program.



Från idé till intäkt i Idea Boost

Genom Idea Boost har 50 % av unga deltagare mellan 18-30 år gått vidare till eget företag eller frilansuppdrag.



102 workshops

102 workshops har genomförts inom ramen för Idea Boost, Hangout-programmet, Inkubatprogrammet och Mindset.



Stöd från städer till glesbygd

Under projektperioden har vi nått deltagare från 24 olika orter. Drygt 39 procent kom från glesbygd eller mindre orter.



96 procent kundnöjdhet

96 procent av deltagarna anger att de i hög grad kan tänka sig att rekommendera Go Business vidare.

Angelica Danielsson

“Det var väldigt värdefullt att ha en coach att bolla med och uttrycka sina tankar högt”

Vad har Go Business Inkubator betytt för dig?

– Go Business kom välbehövt för mig, jag började drygt ett år efter att jag startat mitt företag. Det är ju både toppar och dalar när man startar ett företag och man får reflektera mycket själv vilka vägar man ska ta i sitt företagande. Jag hade precis klivit in i ett nytt skede i mitt företag och jag fick hjälp med verktyg att komma till beslut. Det blev en trygghet att kunna bolla och känna igen sig i de andra deltagarna. Det var även väldigt värdefullt att ha en coach att bolla med och uttrycka sina tankar högt, då händer det något. Jag visste nog redan vad jag ville och hade en väldigt stark tro på min affärsidé, men tiden i Go Business hjälpte mig att våga ta klivet.

Vad skulle du säga till någon som funderar på att söka till Go Business Inkubator?

– Gör det! Det var bra föreläsningar och man får möta andra företagare och entreprenörer, det var värdefullt. Man känner sig mindre ensam. Oavsett vilka branscher man är i kan man känna igen resan på olika sätt. Den gemenskapen stärker. Man får goda förebilder och exempel och pepp från andra. Sen var det verkligen superlyxigt och värdefullt att få ha en coach som fanns där för en och lyssnade. Det är ju en person som har både passionen och tiden, så slipper du trötta ut familjen med företags snack, säger Angelica och skrattar.

Vilka milstolpar ser du som viktiga i din företagsresa hittills?

– AI-kursen genom Piteå Science Park, utan den hade jag aldrig vågat hoppa på något som var utanför min pedagogiska värld. Då kanske de här tankeprocesserna aldrig kommit till mig. Och även när jag hittade mitt team, mina samarbetspartners som har samma värdegrund som mig. Vi kommer från helt olika branscher men det som förenar oss är värdegrunden.

Vad är nästa steg för ditt företag?

– Vi har precis haft en demovisning av vår prototyp tillsammans med Malå kommun. Det var otroligt givande och gav oss viktiga insikter. Nu väntar pilotprojekt där skolor ska få testa vår lösning på riktigt. Nästa steg är att lansera en beta-version bredare.



Namn

Angelica Danielsson

Företag

Främja specialpedagogik och edtech-plattformen Bright School Solutions

Ort

Piteå

Deltagande

Deltog i Go Business Inkubatorprogram våren 2025

“Go Business digitala arbetsätt var klockrent för mig som företagare i Klimpfjäll”



Namn

Bianca Meyer

Företag

Herr Melins

Ort

Klimpfjäll

Deltagande

Deltog i Go Business Inkubatorprogram våren 2025

Bianca Meyer

Vad tycker du har varit mest värdefullt från Go Business program?

– Det är verkligen otroligt mycket jag tar med mig. Självförtroendet har vuxit och jag känner mig inte längre ensam i mitt företag, även om jag fortfarande sitter själv på kontoret. Träffarna och nätverket gjorde att det plötsligt kändes som att jag kunde ta mig an hela världen. Alla tips från coacherna bär jag med mig varje dag.

Vad driver dig i ditt entreprenörskap?

– Jag drivs av att få skapa coola saker. Som utbildad förpackningsdesigner är det extra roligt att se mina designs på hyllor. Företag förtjänar att synas och höras av rätt människor – och vara snygga medan de gör det.

Vad har Go Business digitala arbetsätt haft för betydelse för dig?

– Det har varit klockrent. Allt mitt arbete sker egentligen digitalt eftersom mina kunder är utspridda, så det passade mig perfekt. Att kunna träffas på det sättet i Go Business fick mig att känna mig mindre ensam och mer “normal” i mitt sätt att jobba. Det kändes ändå som att det fanns ett kontorslandskap uppe i molnet. Det har uppskattats så mycket för mig som bor i Klimpfjäll.

Vad har du för framtidsplaner?

– Jag börjar gå i tankarna om att det kanske skulle gå att ha som digital byrå på något sätt, att man kanske har flera som jobbar just för att fortsätta ha en gemenskap så. Jag har också varit med och dragit igång Klimpfjälls marknad igen efter 12 år, så det är någonting som jag hela tiden jobbar på att utveckla. Mitt företagande, platsen jag bor på, allting flyter som ihop. Jag har sedan förra veckan skrivit på ett kontrakt med en väldigt stor kund som är känd över hela Sverige, men jag vet inte hur mycket mer än så jag kan säga just nu. Så det finns ju stora planer för vad Herr Melin kommer göra för avtryck i Klimpfjäll.

“Sedan Go Business har jag blivit bättre på att pitcha mitt företag!”

Pontus Englund

Vad fick dig att vilja delta i programmet?

– Jag kom först i kontakt med Go Business tack vare Kristina Axelsson på Sorsele Kommun. Sen kom Inkubator naturligt eftersom jag redan gått i Idea Boost.

På vilket sätt har Go Business bidragit till din utveckling och till ditt företag?

– Go Business har gett ett mig en hel del tips, allt från paketering av mina produkter till användning av sociala medier, men också att våga vara synlig och göra personliga inlägg med video, trots att jag väldigt sällan har filmat mig själv. Men också mycket om sälj som jag också har lärt mig mycket från, hur man kan prissätta, paketera och hur man kan skapa mervärde för kunden. Sorsele där jag bor är en ganska liten kundkrets och därför har det varit jättebra att nå ut till fler genom det digitala.

Vad tycker du har varit mest värdefullt från Go Business?

– Det som bidrog mest var nog ett årshjul, så att man kan enklare strukturera grejer som man vet kommer att ske i framtiden så man har bättre koll. Först var jag skeptisk till årshjul men det underlättar faktiskt att få en överblick över saker som man vet är huggna i sten! Jag har också sedan Go Business blivit bättre på att pitcha mitt företag och nå ut till fler på marknader.

Vad skulle du säga till någon som funderar på att söka till Go Business Idea Boost?

– Jag har tipsat er till en bekant som gör tvålar från Vuollerim. Till henne sa jag att det var superbra för tips kring sociala medier samt att man kan bygga ett kontaktnät med andra deltagare.



Namn

Pontus Englund

Företag

PE Smide & Trä

Ort

Sorsele

Deltagande

Deltog i Go Business Idea Boost våren 2023

“Go Business har hjälpt att möjliggöra ett yrkesliv inom kultur i norra Sverige!”



Hans Lennart Jonsäll

Vad erbjuder du i ditt företag?

– Jag arbetar som yrkesverksam kompositör och har både en kandidat- och masterexamen från Musikhögskolan i Piteå vid Luleå Tekniska Universitet. Min konstnärliga verksamhet baseras i Norrbotten och inriktar sig särskilt på norra Sverige.

Hur såg ditt företag ut innan Go Business?

– Innan Go Business hade jag precis tagit min examen från Musikhögskolan i komposition. Då skulle jag ut i yrkeslivet som frilansande kompositör. Jag tänkte – hur i hela friden gör man det? Så i princip så visste jag bara att man kunde starta enskild firma och kunna fakturera, men det fanns inga egentliga tjänster jag kunde erbjuda.

Vad tycker du har varit mest värdefullt från Go Business program?

– Vad jag tar med mig från Go Business är framförallt hur man överhuvudtaget är en entreprenör. Det blev egentligen en crash course i entreprenörskap. Hur man kan inventera och paketera sina färdigheter, och hur man faktiskt kan skapa säljbara tjänster inom musikbranschen, för det är verkligen inte helt självklart. Det är inget man vad jag vet lär sig på många konstnärliga utbildningar, där fokus ofta är hantverk, men inte hur får man betalt för sina kunskaper.

Vad har Go Business betytt för dig som egenföretagare?

– Genom Go Business Hangout fick jag verktyg att inventera och paketera mina färdigheter som tonsättare och musikproducent till säljbara tjänster utanför den traditionella mallen för konstnärligt arbete. Det har hjälpt till att möjliggöra ett yrkesliv inom kultur i norra Sverige trots hög konkurrens och få arbetstillfällen inom genren, faktorer som ofta gör det väldigt svårt att få de första betalda uppdragen som nyetablerad av ex. konserthus eller andra musikinstitutioner. Istället har jag hittat innovativa sätt att sälja mina tjänster till nya målgrupper genom att identifiera gemensamma och samhällsliga behov, särskilt inom utbildningssektorn.

Namn

Hans Lennart Jonsäll

Företag

Joncell Productions

Ort

Piteå

Deltagande

Deltog i Go Business Hangoutprogram hösten 2023



Mindset case: Kreatörer och Coop Norrbotten i samarbete för att ge matsvinnet nytt liv

Tillsammans med Coop Norrbotten bjöd vi in ett gäng kreatörer och kulturskapare till en digital workshop med utmaningen: Vad kan vi göra med matsvinn från Coop Norrbottens butiker?

Coop Norrbotten har i över 25 år satsat på lokal mat och verkar för en hållbar livsmedelförsörjning i hela regionen och har som ambition att hantera matsvinnet som uppkommer på ett ansvarfullt sätt. Genom att samverka i en digital workshop med kreatörer kunde nya, innovativa idéer tas fram för att hitta nya sätt hur man kan förädla eller omfördela det som annars kasseras – och samtidigt bidra till en ökad kundmedvetenhet eller cirkulära lösningar i butik.

– Vi ville få nya vinklar på en utmaning vi arbetar med varje dag. Trots att vi redan har bra rutiner för att minska matsvinnet ser vi att vi behöver tänka ännu bredare för att göra större skillnad. Att bjuda in kreatörer skulle kunna ge oss nya idéer om hur sådant som annars riskerar att bli avfall kan få ett nytt liv och skapa värde – för kunder, lokala aktörer och miljön. Den stora knäckfrågan är att hitta rätt externa partners att kroka arm med. Vi kan bidra med råvaran, logistiken och kunskap från butiksgolvet – men för att skala upp behövs aktörer som kan förädla, utveckla produkter och säkra kvalitet och avsättning, säger André Piironen, försäljningschef Coop Norrbotten.

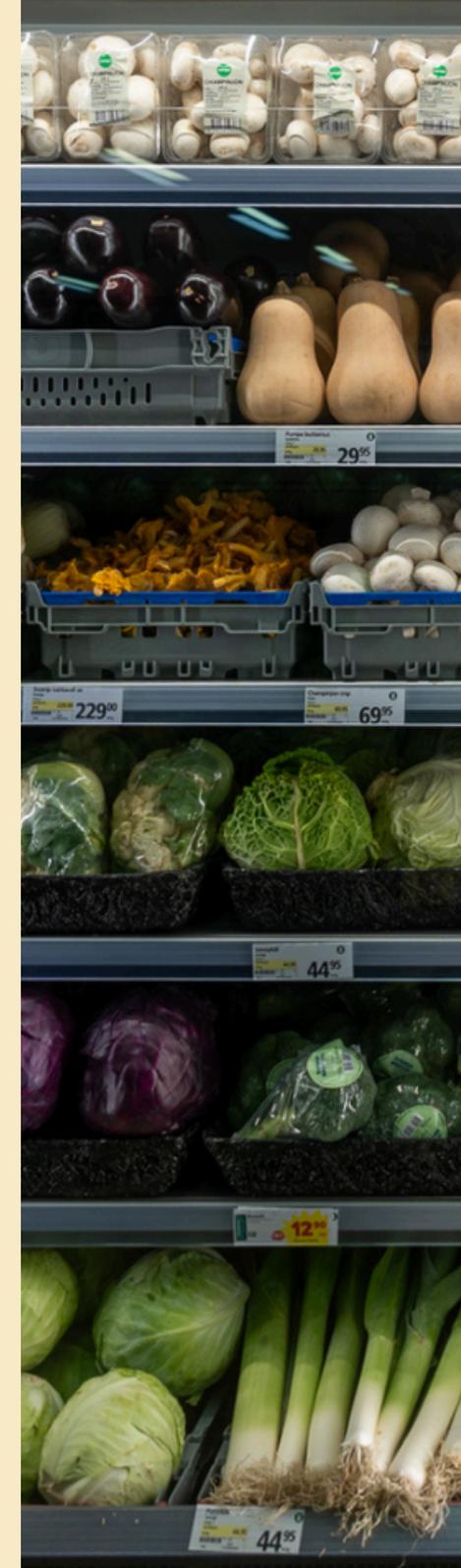
Linnéa Larsson från Lila Konsult fick i uppdrag att tänka kreativt och undersöka nya sätt att ta tillvara på matsvinn.

– Det lockade också extra mycket att en så stor aktör inom mat var delaktig, och att man på ett enkelt sätt fick möjlighet att bidra med sina idéer i ett sammanhang där de faktiskt kan göra skillnad, säger Linnéa Larsson, Lila Konsult.

Den digitala workshopen leddes av Jonna Valikainen, affärsutvecklare på Go Business, där syftet var att med hjälp av kreatörer och kulturskapare hitta innovativa idéer och kreativa lösningar för att ta tillvara på matsvinn i Coops butiker och därmed bli mer hållbara.

– Inför workshopen såg jag fram emot att samla kreatörer och Coop Norrbotten i samma rum och se vad som händer när olika branscher möts. Inom Go Business Mindset arbetar vi just med att skapa möten där olika branscher kan utbyta erfarenheter, inspirera varandra och hitta nya vägar framåt.

Under workshopen med Coop Norrbotten utforskades kreativa sätt att omvandla matsvinn till nya möjligheter. Resultatet blev en inspirerande samling koncept som visar hur kreativitet kan bidra till att minska svinn och skapa värde av det som redan finns.



Linnéa Larsson

”Att arbeta fram idéer tillsammans med andra gav både energi och många nya tankar.”

Vad har deltagandet i Go Business Mindset gett dig?

– Jag har blivit inspirerad att tänka mer utanför boxen och har fått med mig nya verktyg och perspektiv. Det som verkligen imponerade på mig var hur olika branscher kunde mötas och samarbeta – när man samlar människor med helt olika erfarenheter uppstår nya idéer och lösningar som annars inte hade kommit fram. Jag hoppas verkligen att det blir fler workshops framöver med andra aktörer och branscher, för det här sättet att arbeta ger både energi och konkreta resultat.

Vad lockade dig att vara med?

– Jag är själv en sån som gärna köper varor på rabatt – det är bra både för miljön och plånboken, så det blir en win-win. Därför kändes det naturligt att engagera mig i en workshop om matsvinn. Det lockade också extra mycket att en så stor aktör inom mat var delaktig, och att man på ett enkelt sätt fick möjlighet att bidra med sina idéer i ett sammanhang där de faktiskt kan göra skillnad.

Hur var det att som konsult att jobba med att ta fram idéer kring matsvinn?

– Det var roligt att få använda min erfarenhet på ett nytt sätt. Att arbeta fram idéer tillsammans med andra gav både energi och många nya tankar. Jag blev påmind om vilken kraft det finns i samarbete – när människor med olika bakgrund och perspektiv går ihop kan man verkligen åstadkomma mycket mer än om man sitter ensam. Det fick mig också att reflektera över mina egna möjligheter i mitt företagande, och hur jag kan dra nytta av andras kompetenser och idéer för att utvecklas vidare.

Kan du berätta om någon idé ni tog fram under workshopen?

– Den vinnande idén var en funktionsdryck på svinnad frukt och grönt, vilket jag tyckte var väldigt intressant. Själv fokuserade jag mycket på lösningar inne i butiken, som att ha särskilda kylar för svinnade varor som kunderna lätt hittar, eller att ge bort bröd vid kassan istället för att slänga det. Jag tänker också att samarbeten med exempelvis kvinnojourer skulle kunna göra stor skillnad. Det var dessutom väldigt kul att se alla idéer som kom fram – från konkreta lösningar i butik till mer innovativa förslag om att utveckla helt nya produkter.



Namn

Linnéa Larsson

Företag

Lila Konsult

Ort

Kiruna

Deltagande

Deltog i Go Business Mindset workshop med Coop Norrbotten våren 2025.

Vad tycker deltagarna?

“Jag tar med mig att våga fokusera för det jag brinner för mest, för att prioritera tid och balans.”

– deltagare inkubator våren 2025



“Det bästa med Go Business är kombinationen med föreläsningar, möjlighet att bygga nätverk och lyxen att få en egen coach. Att tillsammans utvecklas och ta lärdom av varandra.”

– deltagare inkubator våren 2025



“Stämningen. Peppen. Att allt är online. Samt möjligheterna till coaching och grym inspiration via föreläsningar.”

– deltagare inkubator hösten 2024



“Det bästa med Go Business är att det går att delta från vilken plats som helst!”

– deltagare inkubator våren 2023



Tack till våra finansiärer!



Medfinansieras av
Europeiska unionen